

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение среднего профессионального образования
«Аграрный колледж» г Дагестанские Огни

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ»
Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство**

Направленность: предоставление экскурсионных услуг

г. Дагестанские Огни

2024 г

ОДОБРЕНО
методической комиссией

Создана - ИЮН. 2024.
Протокол № от «21» 05 2024г
Председатель МК
90. Гарипов

— УТВЕРЖДАЮ
зам. директора по ПР
Ф.Ю.Юзбеков
«07» 06 2024г

Рабочая программа производственной практики по профессиональному модулю ПМ.02. **Предоставление экскурсионных услуг** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности: **43.02.16 Туризм и гостеприимство, входящей в укрупненную группу направлений специальностей 43.00.00. Сервис и туризм**

Организация - разработчик: ГБПОУ РД «Аграрный колледж».

Разработчики:

Ахмедханова Ф.Г.- методист Аграрного колледжа.

Ахмедова Т.С.-зав. метод. кабинета Аграрного колледжа.

Алиев М.Л.-преподаватель спец. дисциплин Аграрного колледжа.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии Социально -экономических дисциплин.
Протокол № 9 от «22» мая 2024г.

СОГЛАСОВАНО с работодателем

ООО "ДАТ-ТУР"

наименование предприятия / организации
Денис Григорьев 00.00.00.

подпись, должность, инициалы
«07» 06 2024 г

.М.П.



СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**
- 2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП СПО**
- 3 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**
- 4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**
- 5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**
- 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ И ПО ПОДГОТОВКЕ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1 Место практики в структуре основной образовательной программы

Производственная практика по профессиональному модулю ПМ 02. Предоставление услуг по сопровождению туристов является частью основной образовательной программы (далее ООП) подготовки специалистов среднего звена, в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.16 Туризм и гостеприимство**.

Практика проводится в 2 семестре, трудоёмкость составляет 72 часов, 2 недели.

Форма контроля - дифференцированный зачёт.

Форма проведения практики – концентрировано.

1.2 Цель и задачи практики

Целью производственной практики по профессиональному модулю ПМ 02. Предоставление услуг по сопровождению туристов является формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, соответствующих виду профессиональной деятельности, приобретение практического опыта работы по специальности.

Задачами практики являются:

- формирование у обучающихся комплексного представления о специфике работы туристского предприятия;
- изучение организационных процессов, связанных с предоставлением услуг по сопровождению туристов;
- освоение процессов, связанных с сопровождением туристов на маршруте, организацией досуга туристов, контролем качества предоставляемых туристу услуг, составлением отчета по итогам туристской поездки;
- приобретение опыта работы по организации предоставления услуг по сопровождению туристов на маршруте;
- развитие навыков работы по сопровождению туристов на маршруте;
- содействие формированию личностных качеств, обуславливающих ответственное отношение к потребностям туристов на маршруте, ответственность по составлению документов по туристической поездке в работе специалиста по туризму;
- сбор, обобщение и систематизация материалов для написания отчета по производственной практике.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП СПО

В соответствии с основным видом деятельности: предоставление услуг по сопровождению туристов, к которому готовятся выпускники, в результате прохождения практики, обучающиеся должны продемонстрировать следующие результаты обучения:

иметь практический опыт: сопровождения туристов на маршруте, организации досуга туристов, контроля качества предоставляемых туристу услуг, составления отчета по итогам туристской поездки.

уметь: проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; организовывать движение группы по маршруту, эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования; контролировать наличие туристов; обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации, организовывать досуг туристов; контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг, оформлять отчет о туристской поездке; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.

знать: информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию, основы организации туристской деятельности, правила организации туристских поездок, экскурсий; требования к организации и специфику спортивно-

туристских походов различной категории сложности; правила оказания первой медицинской помощи; контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации, стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания, правила составления отчетов по итогам туристской поездки; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; основы анимационной деятельности; приёмы контроля качества предоставляемых туриstu услуг; правила оказания первой медицинской помощи; контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; правила составления отчётов по итогам туристской поездки; основы анимационной деятельности; приёмы контроля качества предоставляемых туриstu услуг.

В результате прохождения практики у обучающихся формируются общие компетенции (ОК) и профессиональные компетенции (ПК), соответствующие основному виду деятельности:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
Основной вид деятельности Предоставление услуг по сопровождению туристов	
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке

3 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

3.1 Этапы прохождения практики

Содержание производственной практики по профессиональному модулю ПМ 02. Предоставление услуг по сопровождению туристов, структурированное по разделам и видам работ с указанием основных действий и последовательности их выполнения, приведено в таблице.

3.2 Задание на практику

Задания на практику разрабатываются в соответствии с планируемыми результатами обучения. Задание является комплексным и выдается каждому студенту.

Задание 1

Задание 1
Проконтролировать наличие туристов на маршруте

Провести анализ событийных мероприятий предприятия

Разработать сценарий мероприятий различного профиля

Оценить качество туристского и гостиничного обслуживания на маршруте

Составить отчет руководителя туристской группы

Составить отчет руководителя туристской группы
Провести анализ претензий туристов

Провести анализ претензий туристов

Задание 2 (для дистанционной формы обучения, связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19))

Изучить способы проверки наличия туристов на маршруте

Провести анализ событийных мероприятий предприятия с использованием информационных технологий

Разработать сценарии мероприятий различного профиля в электронном варианте

Изучить способы оценки качества туристского и гостиничного обслуживания на маршруте

Составить отчет руководителя туристской группы в электронном варианте

Провести анализ претензий туристов с использованием информационных технологий

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

4.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации практики на предприятии предусмотрено наличие оборудование предприятия и рабочих мест студента: персональные компьютеры, офисная техника, программное обеспечения офиса туристской фирмы, нормативные документы, регулирующие деятельность индустрии туризма, туристские каталоги, карты, атласы, рекламные материалы, телефон, факс.

4.2 Информационное обеспечение реализации практики

Для реализации практики библиотечный фонд ГБПОУ РД «Аграрный колледж» укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1 Хайретдинова О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие / О.А. Хайретдинова. – Уфа: Уфимский гос. университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. - Текст: электронный. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129>

2 Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для СПО / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 120 с. - Текст: электронный. - URL:<https://biblio-online.ru/bcode/430800>

3 Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 256 с. - Текст: электронный. - URL:<https://biblio-online.ru/bcode/434705>

Дополнительная литература

1 Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для СПО / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 366 с. - Текст: электронный. - URL:<https://biblio-online.ru/bcode/430791>

2 Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для СПО / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 442 с. - Текст: электронный. - URL:<https://biblio-online.ru/bcode/430795>

3 Мотышина, М. С. Менеджмент туризма: учебник для СПО / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 282 с. - Текст: электронный. - URL:<https://biblio-online.ru/bcode/431511>

4 Воскович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Воскович. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 191 с. - Текст: электронный. - URL:<https://biblio-online.ru/bcode/424719>

5 Фурсова Е.С. Технология и организации туроператорской деятельности: сборник задач. – Челябинск: ЧОУВО РБИУ, 2016. – 51с. - Текст: электронный. - URL:<https://docplayer.ru/27606480-Fursova-e-s-tehnologiya-i-organizaciya-turopoperatorskoy-deyatelnosti-sbornik-zadach.html>

Электронные ресурсы

1. Виртуальные выставки- <http://lib.vvstu.ru/russian/index.php?id=61>
2. Профессиональный туристский портал- <http://www.tourdom.ru>
3. Все о туризме: туристическая библиотека- <https://tourlib.net/wto.htm>
4. Российский союз туриндустрии (РСТ)- <https://www.rostourunion.ru/>
5. Федеральная служба государственной статистики- <http://www.gks.ru/>

Нормативные документы

1. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132ФЗ от 24.11.96 г. (посл. ред. от 01.04.2020 N 98-ФЗ)
2. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (посл. ред. от 30.11.2018) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
3. Приказ Минфина РФ от 09.07.2007 N 60н «Об утверждении формы бланка строгой отчетности» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 17.07.2007 N 9857)
4. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 N 114-ФЗ (посл. ред. от 20.10.2016 N 20-П)
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 24.04.2020)

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
знать: информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию, основы организации туристской деятельности, правила организации туристских поездок, экскурсий; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; правила оказания первой медицинской помощи; контактные телефоны службы, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации, стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания, правила составления отчетов по итогам туристской поездки; требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; основы анимационной деятельности; приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг.	студент способен перечислять программы бронирования; излагать основы организации туристской деятельности, стандарты обслуживания; перечислять правила организации туристской деятельности и медицинской помощи; перечислять телефоны экстренных служб; описать требования к организации и специфику спортивно-туристских походов; описать досуговую деятельность; сформулировать стандарты качества обслуживания; описать этапы составления отчетов по итогам туристской поездки.	Наблюдение за студентом во время выстраивания коммуникаций с потребителем, коллективом, руководством.
уметь: проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;	студент способен осуществлять проверку документов для выхода группы на маршрут;	Наблюдение за студентом во время

<p>организовывать движение группы по маршруту, эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; контролировать наличие туристов; обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации, организовывать досуг туристов; контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг, оформлять отчет о туристской поездке; оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.</p>	<p>осуществлять движение группы на маршруте; принимать решения в экстремальных ситуациях, обращаться в экстренные службы; эффективно взаимодействовать с потребителями; оценивать качество туруслуг; составлять отчет руководителя туристской группы.</p>	<p>прохождения практики, в процессе выстраивания коммуникаций с потребителем, коллективом, руководством; Представление отчета о туристской поездке.</p>
<p>иметь практический опыт: сопровождения туристов на маршруте, организации досуга туристов, контроля качества предоставляемых туристу услуг, составления отчета по итогам туристской поездки.</p>	<p>студент способен управлять группой на маршруте; организовывать досуг туриста; оценивать качество туруслуг; составлять отчет руководителя туристской группы.</p>	<p>Наблюдение за студентом во время прохождения практики; Экспертная оценка выполнения заданий по составлению отчета по итогам туристской поездки. Проверка отчета по практике</p>

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по практике разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к программе практики.